

Dégustations Privées Shanghai, Chine

Octobre 2026

CATALOGUE ACHETEURS


Fabienne LE GOC
BUSINESS FRANCE
Cheffe de pôle BtoB Vins et Spiritueux
fabienne.legoc@businessfrance.fr



SHANGHAI BOUQUET VIN - Shanghai

Bouquet Vin, fondé en 2009, est un importateur et distributeur spécialisé dans les grands crus, dédié à la promotion et à la diffusion en Chine des crus d'exception provenant des meilleurs terroirs du monde.

L'entreprise s'appuie sur des sommelières internationaux qui parcourent les régions viticoles de France, d'Italie, d'Allemagne, du Chili, d'Argentine, d'Australie, de Nouvelle-Zélande et bien d'autres, afin de sélectionner des vins répondant à des critères rigoureux de qualité, de goût et de rapport qualité-prix. Chaque cuvée retenue se distingue par son histoire, son caractère et son potentiel sur le marché. La plupart des marques représentées ont été primées à l'international et reconnues par les critiques les plus influents. Aujourd'hui, Bouquet Vin propose plus de 300 références aux styles variés.

Présente à travers 5 antennes en Chine – Shanghai, Pékin, Chengdu, Shenzhen et Sanya – la société renforce son engagement pour la culture du vin en créant « La Cave aux Trésors » (LCAT), un espace unique dédié à la découverte et au partage d'un art de vivre raffiné.

CHIFFRES CLÉS

- Nombre d'employés: 20
- Activité internationale: Importateur/Détaillant

PROJETS A VENIR

- Importateur de vins premium et différenciés, spécialisé dans la sélection de vins internationaux à forte valeur ajoutée (qualité, terroir, storytelling), avec un positionnement orienté vers les circuits Horeca et les clients professionnels

BESOINS IDENTIFIÉS

- Vins blancs à forte identité (Bourgogne, Loire, Alsace, niches)
- Domaines français avec histoire / terroir
- Vins premium ou différenciants

PRIX

3-100 euros ex works

QUANTITES ESTIMEES

Les quantités commandées dépendront du prix et de la qualité



WINE TO CHINA - Shanghai

La société Sheshan 59 - Wine to China a été créée en 2011 comme une cave à vin privée. Elle possède 4 caves souterraines (dont un entrepôt sous douane), situées dans d'anciens abris anti-aériens, en contrebas de la montagne Sheshan en périphérie de Shanghai. Les clients de SheShan59 pour le stockage du vin sont des professionnels et des particuliers. Les caves de stockage sont individuelles. Il n'y a pas de frais de stockage, en revanche les clients doivent acheter pour minimum 250 000 RMB de vins par an à Wine to China.

La société a également lancé son activité de stockage et de distribution de vins importés, sous le nom de « Wine to China ». La société propose des services de formation, de marketing, de promotion, de distribution et de représentation des produits pour ses clients, en tant qu'agent et représentant sur le marché chinois. Elle propose par exemple aux domaines de leur réaliser pour 300€ une vidéo de présentation pour diffuser sur les médias chinois.

Actuellement, leurs efforts se concentrent principalement sur la gestion de la boutique en ligne Living Wines.

CHIFFRES CLÉS

- Nombre d'employés: 20
- Activité internationale: Importateur/Détaillant

PROJETS A VENIR

- Le développement d'un mini-programme WeChat permettrait à Wine to China de passer d'un modèle traditionnel de distribution B2B à un écosystème B2C en circuit court, en créant un canal direct avec le consommateur final et en renforçant la conversion commerciale.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Vins blancs et rosé d'entrées et milieu de gamme
- Produits adaptés aux tendances de consommation chinoises

PRIX

2-15 euros exworks

QUANTITES ESTIMEES

Les quantités commandées dépendront du prix et de la qualité



SHANGHAI CHAO HUI HE TRADE - Shanghai

Shanghai Chao Hui He Trade Co., Ltd. est une entreprise de e-commerce basée à Shanghai, spécialisée dans la vente de vins, principalement français, via des sessions de livestreaming sur Douyin (TikTok chinois). Son modèle repose sur une approche directe au consommateur combinant contenu pédagogique, animation experte et expérience immersive, soutenue par une communauté d'environ 500 000 abonnés. L'entreprise met en avant un portefeuille sélectif de références issues d'un catalogue d'une centaine de vins, avec une forte capacité d'adaptation aux tendances du marché, notamment la montée en puissance des vins blancs, effervescents et des boissons sans alcool. Elle constitue ainsi un acteur représentatif de la nouvelle génération de distributeurs digitaux en Chine, offrant des opportunités de collaboration ciblées pour les producteurs souhaitant accéder à des canaux de vente innovants.

CHIFFRES CLÉS

- Nombre d'employés: - 5
- Activité internationale: Importateur/Détaillant

PROJETS A VENIR

- Mise en avant d'un nombre limité de références phares
- Sélection dynamique de produits issus d'un catalogue d'environ 200 références (adaptation des retours des consommateurs)
- Intéressée par des visites de domaines en France afin de développer des partenariats.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Vins blancs
- Vins effervescents
- Boissons sans alcool

PRIX

5 -25 euros ex works

QUANTITES ESTIMEES

Les quantités commandées dépendront du prix et de la qualité



MIN VIN (SHANGHAI) CO.,LTD - Shanghai

Fondée en mars 2006 à Shanghai, MIN VIN (Shanghai) Co., Ltd. bénéficie de près de deux décennies d'expertise dans le secteur des vins et spiritueux. Elle est spécialisée dans l'importation de produits provenant des principales régions de production, notamment la France, l'Italie, l'Espagne, l'Australie, les États-Unis, le Chili et l'Écosse. L'implication de la société dans la filière est renforcée par une participation active aux principaux salons professionnels internationaux, tels que Vinexpo Hong Kong, ProWein Düsseldorf, la semaine des Primeurs à Bordeaux ainsi que Les Grands Jours de Bourgogne, entre autres. Forte de près de 20 ans d'expérience, MIN VIN poursuit son engagement à offrir une valeur exceptionnelle sur le marché de la Grande Chine.

CHIFFRES CLÉS

- Nombre d'employés: - 20
- Activité internationale: Importateur/Détaillant

PROJETS A VENIR

- Recherche de vins au salon Vinexpo Hong Kong en vue d'un partenariat durable.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Vins blancs de Bourgogne
- Champagne
- Vins rouges issus de Bordeaux et du Sud de la France

PRIX

2-100 euros ex works

QUANTITES ESTIMEES

Les quantités commandées dépendront du prix et de la qualité

The logo for Min Vin, featuring a stylized red 'M' followed by the word 'Vin' in a red serif font.

SHANGHAI CHUN YUN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CO.,LTD - Shanghai

Créée en 2014, la société Chun Yun est spécialisée dans l'importation et la distribution de vins sur le marché chinois.

L'entreprise collabore notamment avec des plateformes e-commerce et des boutiques en ligne, ce qui lui permet de renforcer sa présence dans les circuits de distribution digitaux, en complément des canaux traditionnels tels que les grandes surfaces, notamment Sam's Club.

Par ailleurs, Chun Yun propose une gamme de services à valeur ajoutée, incluant des solutions de stockage de vin ainsi que la mise à disposition de caves privées destinées aux particuliers ou aux clients professionnels.

Le portefeuille de la société se caractérise par une offre internationale diversifiée. Cette diversité lui permet de répondre à une large gamme de besoins du marché, couvrant différents segments de prix et styles de produits.

CHIFFRES CLÉS

- Nombre d'employés: - 20
- Activité internationale: Importateur/Détaillant

PROJETS A VENIR

- Organisation de dégustations et d'ateliers en partenariat avec des formateurs WSET pour développer la culture du vin auprès des consommateurs.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Vins blancs positionnés sur un bon rapport qualité-prix

PRIX

2 - 6 euros ex works

QUANTITES ESTIMEES

Les quantités commandées dépendront du prix



SHANGHAI BESTILL TRADE CO.,LTD - Shanghai

Bestill est spécialisée dans l'importation de vins et spiritueux en provenance d'Europe, en particulier de France. Les vins français représentent environ 50 % de son chiffre d'affaires, auxquels s'ajoutent 10 % issus de spiritueux, également d'origine française. La société propose un portefeuille d'environ 40 marques de vins et 25 marques de spiritueux. Son réseau de distribution est principalement situé sur la côte Est de la Chine, via les grandes surfaces, les cavistes ainsi que le réseau hôtels-restaurants (CHR). Elle fournit également des vins pour les classes affaires de la compagnie aérienne China Eastern Airlines. L'offre couvre une large gamme de prix, allant de vins d'entrée de gamme compris entre 2 et 15 EUR à des références premium, incluant des Grands Crus au-delà de 50 EUR.

CHIFFRES CLÉS

- Nombre d'employés: - 10
- Activité internationale: Importateur/Détaillant

PROJETS A VENIR

- La stratégie de la société repose sur la fidélisation de sa clientèle existante, tout en accompagnant l'évolution de ses besoins en nouveaux produits.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Vins blancs de différentes appellations françaises.

PRIX

2 - 15 euros ex works

QUANTITES ESTIMEES

Les quantités commandées dépendront du prix



JIANGSU MELODIEUX INT'L WINE - Kunshan

Jiangsu Melodieux International Wine Co., Ltd. est un importateur et distributeur de vins basé à Kunshan (province du Jiangsu), fondé en 2012 et spécialisé dans l'importation, la gestion de marques et la distribution de vins sur le marché chinois.

S'appuyant sur les avantages logistiques et fiscaux de la zone de libre-échange de Kunshan, l'entreprise a développé une chaîne d'approvisionnement internationale couvrant plusieurs pays producteurs majeurs tels que la France, l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne et l'Australie.

Melodieux collabore avec de nombreux domaines viticoles et sélectionne à la fois des vins de renom et des produits à fort rapport qualité-prix afin de répondre à la diversité de la demande locale.

L'entreprise a un dispositif structuré d'importation, de stockage et de distribution, ainsi qu'un réseau commercial actif permettant une couverture nationale et une valorisation efficace des marques.

Grâce à une gestion rigoureuse de la traçabilité et de la conformité, Melodieux s'inscrit comme un acteur crédible sur le marché chinois de l'importation de vins.

CHIFFRES CLÉS

- Nombre d'employés: - 20
- Activité internationale: Importateur/Détaillant

PROJETS A VENIR

- Melodieux développe le livestreaming comme levier de vente directe au consommateur dans un marché de plus en plus digitalisé.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Vins blancs accessibles et compétitifs
- Vins de domaines reconnus

PRIX

3-50 euros ex works

QUANTITES ESTIMEES

Les quantités commandées dépendront du prix et de la qualité

