



# FORMATION

## EXPORT MY WINES AND SPIRITS

2026

### 2 JOURS DE FORMATION INTENSIFS + 2 HEURES DE SUIVI INDIVIDUEL

Une formation dédiée aux entreprises de la filière des **vins et spiritueux**.

Munissez-vous de toutes les **clés** pour conquérir de **nouveaux marchés** internationaux avec succès !

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

TARIF

1 300 € net de taxe\*

Nous proposons aussi cette formation en intra entreprise.



### Bénéfices pour votre entreprise

- ✓ Appréhender les **techniques administratives et logistiques** export pour mise en pratique concrète.
- ✓ Cerner les **outils et connaissances** du commerce international dans les vins et spiritueux.
- ✓ Identifier des **pistes d'amélioration et d'optimisation** applicables à votre entreprise.
- ✓ Définir sa **stratégie export** en phase avec les moyens à disposition.

Proposée par



\*Réduction de -20% dès le 2e participant

# Programme

## Comment définir sa stratégie export ?

- Analyse interne et mise en avant de son USP
- Enjeux du développement export

## Adapter son offre à l'export

- Prix export
- Modes de commercialisation à l'export
- Adéquation et adaptation du marketing et outils de communication

## Choisir ses marchés et savoir négocier

- Ciblage marchés export
- Source d'information pour travailler à l'international
- Les défis de l'interculturel, la négociation

## Que doit-on vérifier avant de faire une offre export ?


- La Réglementation produit et marché
- La Douane et la Réglementation TVA
- Les Incoterms<sup>®</sup> transport et logistique
- Les documents juridiques

## Comment traiter la commande ?

- Le paiement et les garanties
- La documentation et le suivi commercial

# Sessions 2026



 **Libourne**  
01 et 02 juin

 **Bordeaux**  
23 et 24 novembre

## Renseignements et inscriptions

Après de votre Conseiller International

ou

Soraya de Marco

06 99 74 53 83

[formationinternational@nouvelle-aquitaine.cci.fr](mailto:formationinternational@nouvelle-aquitaine.cci.fr)

